

## Ponuka reklamy a inzercie na Opera Slovakia

Platné od 1. januára 2015

Opera Slovakia je občianske združenie, ktorého hlavným cieľom je podpora šírenia slovenskej opernej kultúry na Slovensku a v zahraničí s presahom do iných žánrov klasickej hudby. Prostredníctvom prezentačného portálu [www.operaslovakia.sk](http://www.operaslovakia.sk), prináša pestrú paletu tém, názorov a pohľadov. V rámci spravodajstva a publicistiky prezentuje, mapuje a dokumentuje jednotlivé operné sezóny na Slovensku a venuje sa aj významným udalostiam v zahraničí. Portál Opera Slovakia je v širokom povedomí odbornej i laickej obce, stal sa mienkotvorným a rešpektovaným médiom. Je mediálnym partnerom všetkých popredných slovenských hudobných umeleckých inštitúcií, koncertov, festivalov, kinoprenosov opery a baletu zo svetových operných scén, agentúr a rôznych umelecky hodnotných podujatí.

Medzi hlavné úlohy Opera Slovakia, o.z. sme si zaradili:

- Monitoring dôležitých udalostí v tejto oblasti doma a vo svete s dôrazom na úspechy slovenských umelcov v zahraničí.
- Podpora prevádzky informačno-publicistického internetového portálu zameraného na reflexiu slovenskej opernej kultúry odbornou a laickou verejnosťou. [www.operaslovakia.sk](http://www.operaslovakia.sk)
- Podpora sprievodných kultúrno-spoločenských podujatí súvisiacich so slovenskou opernou kultúrou: výstavy, besedy, prednášky, workshopy, konferencie, tvorivé dielne, oceňovanie významných prínosov slovenských umelcov a kultúrnych dejateľov podieľajúcich sa na tvorbe slovenskej opernej kultúry, poďakovania a oceňovanie za celoživotnú činnosť a iné.
- Podpora vydávania a šírenia knižných publikácií a periodík zameraných na historickú a súčasnú reflexiu slovenskej opernej kultúry, ktoré sú určené pre laickú i odbornú obec.
- Podpora výskumnej činnosti zameranej na reflexiu slovenskej opernej kultúry odbornou a laickou verejnosťou. (výskumné projekty, sociologické prieskumy a prieskumy verejnej mienky).
- Podpora a pomoc pre mladých zbormajstrov, dirigentov, spevákov, inštrumentalistov, operných režisérov, scénografov a iných umelcov, ak sa podieľajú na tvorbe slovenskej opernej kultúry.

[www.operaslovakia.sk](http://www.operaslovakia.sk) je prvý a jediný slovenský spravodajsko - publicistický operný portál, ktorý prináša ucelený obraz o opere na Slovensku s presahom do zahraničia. Z tohto dôvodu je pri hľadaní informácií o opere vo vyhľadávačoch suverénne na prvých priečkach.

### Reklama a inzercia na Opera Slovakia

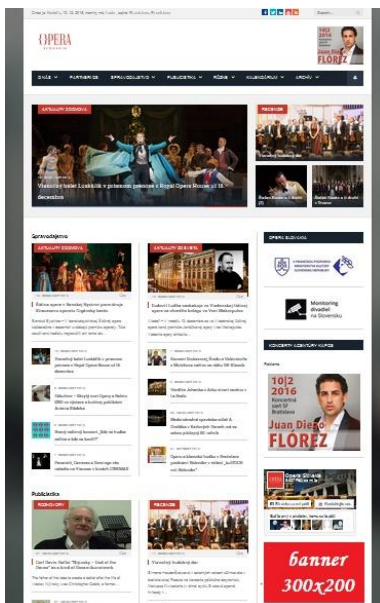
Vašou inzerciou na webe Opera Slovakia podporíte fungovanie občianskeho združenia Opera Slovakia a tým pádom je vaša investícia do reklamy na našom webe nielen o zviditeľnení vašej spoločnosti, ale aj trvalým prínosom v oblasti opery na Slovensku, čo zvyšuje váš spoločenský kredit.

Keďže opera je medzinárodný žáner a máme aj zahraničných čitateľov a pozorovateľov, ktorí cez Opera Slovakia monitorujú kompletný slovenský operný život, spolupracujeme aj s národným portálom cestovného ruchu SR Slovakia travel, a jedným z našich zámerov je popri opere odprezentovať aj našu krajinu, turistický ruch, či rôzne zaujímavé spoločnosti práve prostredníctvom bannerovej inzercie na našom webe.

***Aj portál Opera Slovakia tvorí nové, lepšie a moderné Slovensko.***

## Našu ponuku sme rozdelili na bannerovú, textovú inzerciu a balíčky inzercie

### Ponuka bannerovej inzercie



- **Banner 300x200 - 350 € / mesiac**

Zvýhodnená cena za rok **3850 €** - kde ušetríte jednomesačnú platbu

Banner je fixný a je zobrazený na hlavnom pravom bočnom v časti pod náhľadom Facebooku Opera Slovakia počas celej doby predplatenej kampane a je zobrazovaný **pri všetkých článkoch**. Počet zobrazení banneru je s našou priemernou návštevnosťou **38000 x/mesiac** a dennou cca **1266x**.

Pre ilustráciu:

1000 fixných zobrazení pri týchto parametroch návštevnosti a cene stojí **9,20 €** - cena zostáva fixná aj po zvýšení návštevnosti a nemá vplyv na cenu.

### K bannerovej reklame naviac ponúkame

- po dohode 1-2 uverejnenia za mesiac na našom facebooku – článok, obrázok, link z banneru...
- po dohode zahrnutie Vašej ponuky do nášho newslettera, ktorý posielame našim čitateľom 4x mesačne
- zahrnutie loga vašej firmy medzi našich partnerov počas celej doby predplatenej kampane a tým pádom aj prezentácia na všetkých propagačných materiáloch nami organizovaných podujatí v čase umiestnenia vášho banneru na našom webe
- v prípade záujmu z vašej strany môžeme po vzájomnej dohode vytvoriť pre čitateľov Opera Slovakia rôzne benefity na nákup vašich produktov, služieb a pod.
- po vzájomnej dohode privítame aj rôzne zaujímavé spolupráce výhodné pre obidve zmluvné strany
- súťaže o vami venované ceny na prezentáciu vašich produktov, služieb, noviniek...
- v prípade záujmu o operných umelcov na vaše firemné podujatia..., vieme pre vaše akcie konkrétnych umelcov sprostredkovať
- **EXKLUZÍVNE - 2 vstupenky zadarmo do niektorého zo slovenských operných divadiel podľa vlastného výberu.**

## **Textová inzercia, mediálne partnerstvo, samostatný banner pre umelecké agentúry a organizácie**

### **Textová inzercia**

- publikovanie vami dodaného jedného samostatného **PR článku** na stránke [www.operaslovakia.sk](http://www.operaslovakia.sk), na [facebooku Opera Slovakia](#) a v Newsletteri Opera Slovakia **100€** (aj bez uvedenia Opera Slovakia na propagačných materiáloch ako mediálneho partnera podujatia)
- usporiadanie samostatnej súťaže v trvaní 7 dní **100€**

V cene je zahrnutá kompletná administratíva spojená s prijatím a zaradením článku na publikovanie, jazykovou a odbornou korektúrou, či technickou redakciou.

- výroba rozhovoru, promo článku o umelcovi, vokálnej skupine, orchestri alebo inom hudobnom telese na objednávku **100€**
- preklady PR článku a **následné publikovanie v inojazyčnej mutácii** – AJ, **30€**, NJ **30€**

PR články v inojazyčnej mutácii zverejníme aj na našich partnerských medzinárodných facebookových stránkach.

### **Mediálne partnerstvo**

Portál Opera Slovakia ponúka na zviditeľnenie rôznych podujatí mediálne partnerstvo.

V rámci mediálneho partnerstva, ktoré ponúkame:

- umiestnenie dodaného jedného PR článku na webe [www.operaslovakia.sk](http://www.operaslovakia.sk), na [facebooku Opera Slovakia](#), a v Newsletteri Opera Slovakia (**bez umiestnenia banneru**) - táto ponuka platí za odpromovanie loga Opera Slovakia na všetkých propagačných materiáloch podujatia ako mediálneho partnera podujatia + zabezpečenie novinárskych vstupeniek na podujatie v počte 2ks

Popri klasickej ponuke mediálneho partnerstva je možné doobjednať si rôzne doplnkové služby v rámci našej komerčnej ponuky, ako napr: zaradenie banneru do nášho rotátora bannerov (50€), (viac v ponuke nižšie), usporiadanie súťaže o ceny (100€), či vytvorenie PR článku (100€). Na posilnenie reklamnej kampane odporúčame využiť niektorý z našich komerčných reklamných balíčkov Basic, Medium, alebo Premium.

### **Samostatný banner v rotátori bannerov**

Ponúkame umiestnenie samostatného banneru (aj s preklikom) do nášho rotátora bannerov v pravej dolnej časti, ktorá sa zobrazuje pri všetkých článkoch - **50€**. Banner je zaradený do rotátora spolu s inými bannermi v poradí podľa dátumu objednania služby.

**Nakoľko Opera Slovakia poskytuje svojim čitateľom len informácie o umelecky hodnotných a kvalitných predstaveniach, koncertoch, výstavách či iných podujatiach, promované podujatie musí spĺňať štandardné umelecké kritéria, ktoré posúdi vedenie portálu.**

## Balíčky pre umelecké agentúry a organizácie

Našu ponuku sme zaradili do troch exkluzívnych balíčkov. Balíčky zahŕňajú všetky kompletne služby súvisiace s umiestnením informácie o vašom podujatí, koncerte... na našom webe ako napr. vyslanie redaktora, spracovanie textov (technická redakcia), reportážna fotografia, v prípade reklamy na facebooku poplatky súvisiace s reklamou, pri súťažiach vybavenie administratívy...

### • Basic

- **dodaný PR článok** zverejnený na webe [www.operaslovakia.sk](http://www.operaslovakia.sk) umiestnený počas celej reklamnej kampane **bez prekliku** na predpredaj vstupeniek, **dĺžka trvania kampane maximálne 30 dní**
- **využitie facebookovej stránky Opera Slovakia** odpromovanie maximálne dvoch článkov (bez reklamy na facebooku Opera Slovakia), v rámci jedného mesiaca pred samotným konaním sa promovaneho podujatia
- **okamžité informovanie** o prípadných zmenách podujatia
- **zaradenie jedného, objednávateľom dodaného hlavného PR článku do pravidelného Newsletteru**, ktorý odoberajú slovenské médiá, domáce aj zahraničné informačné, umelecké aj cestovné agentúry, školy, inštitúcie, zaradený PR článok bude počas celej reklamnej kampane, avšak ak je v čase vašej reklamy aj iné podujatie v rámci balíčku Premium, alebo Medium, váš článok bude umiestnený vždy pod nim, uprednostnené sú aj akcie a podujatia v produkčnej činnosti Opera Slovakia
- **reklamný banner** (300x200) umiestnime na hlavný pravý bočný panel, ktorý sa zobrazuje pri všetkých článkoch umiestnený v časti pod náhľadom Facebooku Opera Slovakia, ako aj v hlavičke Newslettera pod logom Opera Slovakia, avšak ak je v čase vašej reklamy aj iné podujatie v rámci balíčku Premium a Medium, váš banner bude umiestnený vždy pod nimi, uprednostnené sú aj akcie a podujatia v produkčnej činnosti Opera Slovakia, banner je zaradený v Newsletteri počas celej kampane (maximálne 30 dní)
- všetky informácie sú automaticky zverejnené na web stránke [www.operaslovakia.sk](http://www.operaslovakia.sk) , ako aj na facebookovej stránke Opera Slovakia <https://www.facebook.com/pages/Opera-Slovakia/179924408705332>
- **návštevnosť webu Opera Slovakia je v priemere cca 1266 návštev denne**
- **z vašej strany požadujeme umiestnenie Loga Opera Slovakia** na vašich propagačných materiáloch ako mediálneho partnera koncertu + **novinárske vstupenky na koncert v počte 2 ks**

**CENA ZA INZERCIU BASIC: 250€**



## • Medium

- **dodaný PR článok** zverejnený na webe [www.operaslovakia.sk](http://www.operaslovakia.sk) umiestnený počas celej reklamnej kampane bez prekliku na predpredaj vstupeniiek, **dĺžka trvania kampane maximálne 40 dní**
- **využitie facebookovej stránky Opera Slovakia** odpromovanie maximálne troch článkov (bez reklamy na facebooku Opera Slovakia) v rámci jedného mesiaca pred samotným konaním sa promovaného podujatia
- **Prémia v rámci MEDIUM:** dve opakované upozornenia na blížiace sa podujatie, koncert... prostredníctvom [facebookovej stránky Opera Slovakia](https://www.facebook.com/pages/Opera-Slovakia/179924408705332) v rámci jedného mesiaca pred samotným konaním sa promovaného podujatia
- **okamžité informovanie** o prípadných zmenách podujatia, koncertu...
- **zaradenie jedného, objednávateľom dodaného PR článku do pravidelného Newsletteru**, ktorý odoberajú slovenské médiá, domáce aj zahraničné informačné, umelecké aj cestovné agentúry, školy, inštitúcie, zaradený PR článok bude počas celej reklamnej kampane, avšak ak je v čase vašej reklamy aj iné podujatie v rámci baličku Premium, váš článok bude umiestnený vždy pod nim, uprednostnené sú aj akcie a podujatia v produkčnej činnosti Opera Slovakia
- **reklamný banner** (300x250) umiestnime na hlavný pravý bočný panel, ktorý sa zobrazuje pri všetkých článkoch umiestnený v časti nad náhľadom Facebooku Opera Slovakia, ako aj v hlavičke Newslettera pod logom Opera Slovakia, avšak ak je v čase vašej reklamy aj iné podujatie v rámci baličku Premium, váš banner bude umiestnený vždy pod nim, uprednostnené sú aj akcie a podujatia v produkčnej činnosti Opera Slovakia, banner je zaradený v Newsletteri počas celej kampane (maximálne 40 dní)
- všetky informácie sú automaticky zverejnené na web stránke [www.operaslovakia.sk](http://www.operaslovakia.sk) , ako aj na facebookovej stránke Opera Slovakia <https://www.facebook.com/pages/Opera-Slovakia/179924408705332>
- **návštevnosť webu Opera Slovakia je v priemere cca 1266 návštev denne**
- **z vašej strany požadujeme** umiestnenie **Loga Opera Slovakia** na vašich propagačných materiáloch ako mediálneho partnera koncertu + **novinárske vstupenky na koncert v počte 2ks**

### CENA ZA INZERCIU MEDIUM: 350€

Ak by ste mali záujem o zverejnenie PR článku v angl., alebo nem. jazyku, cena sa zvýši o **30€** za jeden preklad a článok v inojazyčnej mutácii je zverejnený na našom webe a následne zobrazený na našom facebooku, ako aj na našich partnerských medzinárodných facebookových stránkach.



## • Premium

- **dodaný PR článok** zverejnený na webe [www.operaslovakia.sk](http://www.operaslovakia.sk) umiestnený počas celej reklamnej kampane **s preklikom** na predpredaj vstupeniek, **dĺžka trvania kampane maximálne 40 dní**
- **využitie facebookovej stránky Opera Slovakia** - odpromovanie maximálne štyroch článkov, ale povinný je len jeden hlavný PR - odpromovaný aj ako sponzorovaný článok na facebooku Opera Slovakia v trvaní jednej týždennej reklamnej kampane
- **Prémia v rámci PREMIUM:** týždenné opakované upozorňovanie na blížiace sa podujatie, koncert... prostredníctvom FB v rámci jedného mesiaca pred samotným konaním sa promovaneho podujatia
- **okamžité informovanie** o prípadných zmenách podujatia
- **zaradenie jedného, objednávateľom dodaného PR článku do pravidelného Newsletteru**, ktorý odoberajú slovenské médiá, domáce aj zahraničné informačné, umelecké aj cestovné agentúry, školy, inštitúcie, zaradený PR článok bude počas celej reklamnej kampane, (maximálne 40 dní), uprednostnené sú však akcie a podujatia v produkčnej činnosti Opera Slovakia
- **reklamný banner** (300x250) umiestnime na hlavný pravý bočný panel, ktorý sa zobrazuje pri všetkých článkoch umiestnený v časti nad náhľadom Facebooku Opera Slovakia + ako bonus menší banner 150x100 umiestnený v hlave webu, ktorý sa v mobilnej a tabletovej verzii webu zobrazuje úplne prvý, banner bude aj v hlavičke pravidelného Newslettera na najvyššom mieste pod logom Opera Slovakia, **Opera Slovakia si vyhradzuje právo umiestniť banner a informáciu o akomkoľvek podujatí či koncerte v produkcii Opera Slovakia, v čase objednaného podujatia v rámci tohto balíčka iným promotérom, nad toto dohodnuté podujatie**, banner je zaradený v Newsletteri počas celej kampane, (maximálne 40 dní)
- **Prémia v rámci PREMIUM: reklama jedného PR článku na facebooku Opera Slovakia s preklikom na predpredaj vstupeniek**
- **Prémia v rámci PREMIUM:** spravodajstvo a reportáže zo skúšok z tlačovej konferencie a taktiež spravodajstvo alebo publicistika po koncerte (nepovinné - len po dohode s objednávateľom)
- **Prémia v rámci PREMIUM:** nepovinné – len po dohode s objednávateľom usporiadanie súťaží o vstupenky
- všetky informácie sú automaticky zverejnené na web stránke [www.operaslovakia.sk](http://www.operaslovakia.sk) , ako aj na facebookovej stránke Opera Slovakia <https://www.facebook.com/pages/Opera-Slovakia/179924408705332>
- **návštevnosť webu Opera Slovakia je v priemere cca 1266 návštev denne**
- **z vašej strany požadujeme** umiestnenie **Loga Opera Slovakia** na vašich propagačných materiáloch ako mediálneho partnera koncertu + **novinárske vstupenky na koncert v počte 2ks**

### CENA ZA INZERCIU PREMIUM: 500€

Ak by ste mali záujem o zverejnenie PR článku v angl., alebo nem. jazyku, cena sa zvýši o **30€** za jeden preklad a článok v inojazyčnej mutácii je zverejnený na našom webe a následne zobrazený na našom facebooku, ako aj na našich partnerských medzinárodných facebookových stránkach.

## Generálny partner

Ponuka platí pre spoločnosti, ktoré by sa chceli stať generálnym partnerom Opera Slovakia

- v tomto prípade by bolo logo vašej spoločnosti jediným umiestneným na viditeľnom mieste a Opera Slovakia by sa spájala s vašou firmou, organizáciou...
- v prípade záujmu o generálne partnerstvo bližšie informácie na spoločnom stretnutí.

{PERA  
SLOVAKIA

Slovenský portál  
o opere, klasickej  
hudbe a baletе

Pridajte  
sa k nám  
a spoznajte  
svet opery

spravodajstvo, publicistika,  
produkcia, eventy

→ [www.operaslovakia.sk](http://www.operaslovakia.sk)

## Oslovte vaším bannerom alebo podujatím širokú cieľovú skupinu cez portál, ktorý:

- má mesačne viac ako 38.000 návštev
- má na facebooku viac ako 5600 fanúšikov
- je populárnym a rešpektovaným médiom v laickej aj odbornej obci
- má na odber pravidelného Newslettera viac ako 2000 mailových kontaktov, medzi ktorými sú okrem čitateľov mienkotvorné médiá, televízie, domáce aj zahraničné cestovné, informačné a umelecké agentúry, školy, rôzne inštitúcie a organizácie, ale aj umelci. Tento počet sa stále zvyšuje.
- je prvý a jediný portál na slovenskom mediálnom trhu, a ako jediný poskytuje ucelené operné spravodajstvo a publicistiku a tým pádom je pri hľadaní informácií o opere vo vyhľadávačoch suverénne na prvých priečkach.
- je mediálnym partnerom profesionálnych slovenských kultúrnych inštitúcií ako napr. **Opera Slovenského národného divadla, Štátna opera Banská Bystrica, Opera Štátneho divadla Košice, Slovenská filharmónia Bratislava, Štátna filharmónia Košice Štátny komorný orchester Žilina**. Ďalej je mediálnym partnerom vysoko prestížnych koncertov a festivalov ako napr. koncerty **Svetových operných hviezd usporadúvané agentúrou Kapos**, ale aj iných väčších a menších operných koncertov a koncertov klasickej hudby, operného festivalu **Operalia Banská Bystrica**, českého festivalu **Janáček Brno**... Logo Opera Slovakia sa popri mediálnych partnerstvách objavuje aj na plagátoch benefičných, podporných a výchovných koncertov pre deti a mládež, na nástenkách umeleckých škôl a hudobných inštitúcií... je mediálnym partnerom **Ligy proti rakovine**.
- je sledovaný a monitorovaný v zahraničí, keďže opera je bezbariérový medzinárodný hudobnodramatický žáner a tým pádom sa na rozdiel od iných slovenských portálov vaša organizácia zviditeľní aj v zahraničí.
- je zaradený v databáze médií spoločnosti na monitoring médií **Slovakia Online**
- sa stal v apríli 2012 webom mesiaca spoločnosti na tvorbu webstránok Webnode. Svojim obsahom sme dokázali osloviť českú spoločnosť z oblasti IT.

viac na <http://blog.webnode.cz/2012/04/web-mesice-operaslovakia-sk-slovensky-operny-portal/>

Okrem toho, vašou inzerciou na webe Opera Slovakia podporíte fungovanie občianskeho združenia Opera Slovakia a tým pádom je vaša investícia do reklamy nielen o zviditeľnení vašej firmy... , ale aj trvalým prínosom v oblasti opery na Slovensku, čo zvyšuje váš spoločenský kredit

Svoje objednávky zasielajte na [rekakcia@operaslovakia.sk](mailto:rekakcia@operaslovakia.sk) spolu s fakturačnými údajmi a termínom nasadenia bannerovej inzercie

Tel.č. 0907818876 – Ľudovít Vongrej

Prijímateľ Opera Slovakia, o.z. má oprávnenie získavať finančné prostriedky za reklamu v zmysle Stanov občianskeho združenia zaregistrovaných Ministerstvom vnútra SR v Bratislave, Odbor všeobecnej vnútornej správy, číslo spisu: VVS/1-900/90-42420