

# Reklama a inzercia na webe [www.operaslovakia.sk](http://www.operaslovakia.sk) (cenník platný od 1. septembra 2018 do 31. augusta 2019)

Produkt cena

## PR článok (dodaný objednávateľom)

PR článok je reklamný text promujúci predstavenie, koncert, udalosť, CD, podujatie a pod. pred jeho konaním a je dodaný objednávateľom. Redakcia Opera Slovakia článok zverejní s uvedením ako PR článok.

Bez zverejnenia loga Opera Slovakia na promo materiáloch ako mediálneho partnera.... **100 €**

S uvedením loga Opera Slovakia na promo materiáloch ako mediálneho partnera..... **30 €**

- Článok je zverejnený 14 dní pred podujatím na webe, facebooku OS a v týždennom Newsletteri OS (cca 2000 e-mailových adries, posielaný raz do týždňa) je na vyššej pozícii
- Článok je uvedený ako PR článok
- PR článok je promovovaný v 24 hodinovej reklamnej kampani na FB Opera Slovakia (k dňu 1. 9. 2018 – 7800 fanúšikov)

Kombinácia – banner v rotácii bannerov (300x200 – 14 dní) + PR článok (s uvedením loga Opera Slovakia ako mediálneho partnera)..... **80 €**

Kombinácia – banner v rotácii bannerov (300x200 – 14 dní) + PR článok (bez uvedenia loga Opera Slovakia ako mediálneho partnera)..... **145 €**

Benefičný charakter podujatia..... **0 €**

Balíček 10 PR správ bez zverejnenia loga Opera Slovakia na promo materiáloch ako mediálneho partnera..... **800 €**

- Trvá 12 mesiacov od objednania, platba vopred, nevyčerpané PR správy sú neprenosné

Balíček 10 PR správ so zverejnením loga Opera Slovakia na promo materiáloch ako mediálneho partnera..... **200 €**

- Trvá 12 mesiacov od objednania, platba vopred, nevyčerpané PR správy sú neprenosné

## Banner 300x200

Umiestnený v rotácii bannerov ..... **60 €**

- každý banner rotuje s max 7 bannermi
- doba zverejnia 14 dní
- preklik z banneru na link dodaný objednávateľom

Balíček 10 bannerov na 12 mesiacov..... **500 €**

- každý banner rotuje s max 7 bannermi
- bannery z balíčka majú prednosť pred jednorázovo objednanými bannermi (bannerové miesto je tak objednávateľovi zaistené na 12 mesiacov od objednania)

- doba zverejnia na každý banner je 14 dní
- preklik z banneru na link dodaný objednávateľom
- platba vopred
- nevyčerpané bannery sú neprenosné

## Statický banner Premium

V balíčku sú 3 ks bannerov 300x200, 150x 125 - web, 600x150 Newsletter..... **500 €**

- Bannery sú umiestnené v prvej pozícii + jeden je aj v hlave webu (v mobilnej verzii sa zobrazuje v hornej pozícii), Opera Slovakia, o.z. si uplatňuje prioritné bannerové miesto na inzerciu svojich podujatí.
- doba zverejnia na každý banner je 40 dní
- preklik z banneru na link dodaný objednávateľom
- k banneru je zverejnený PR článok dodaný objednávateľom
- PR článok je promován v týždňovej reklamnej kampani na FB Opera Slovakia (k dňu 1. 9. 2018 – 7780 fanúšikov)

## Statický banner Medium

V balíčku sú 2 ks bannerov 300x200 - web, 600x150 Newsletter..... **350 €**

- Bannery sú umiestnené v nižšej pozícii (vždy pod bannermi balíčka Premium, či inzerciou podujatí organizovaných Opera Slovakia, o.z.)
- doba zverejnia na každý banner je 40 dní
- preklik z banneru na link dodaný objednávateľom
- k banneru je zverejnený PR článok dodaný objednávateľom
- PR článok je promován v 72 hodinovej reklamnej kampani na FB Opera Slovakia

Samostatný statický banner pod každým článkom 600x150..... **200 €**

Súťaž..... **100 €**

Exkluzívny newsletter..... **300 €**

(Rozposlanie exkluzívneho Newsletteru s názvom a samostatným článkom na podujatie)

Názov Newsletteru..... **100 €**

(Rozposlanie jedného týždenného Newsletteru s názvom konkrétneho článku)

## Mediálne partnerstvo

Jednorazové – podľa vyššie uvedeného aktuálneho cenníka.

Celoročné mediálne partnerstvá je možné dohodnúť podľa samostatnej dohody.

Je možné dohodnúť exkluzívne celoročné mediálne partnerstvo.

## Prečo inzerovať na Opera Slovakia?

Opera Slovakia je občianske združenie, ktorého hlavným cieľom je podpora šírenia slovenskej opernej kultúry na Slovensku a v zahraničí s presahom do iných žánrov klasickej hudby. Prostredníctvom prezentačného internetového časopisu [www.operaslovakia.sk](http://www.operaslovakia.sk), prináša pestrú paletu tém, názorov a pohľadov. V rámci spravodajstva a publicistiky prezentuje, mapuje a dokumentuje jednotlivé operné sezóny na Slovensku a venuje sa aj významným udalostiam v zahraničí. Časopis Opera Slovakia je v širokom povedomí odbornej i laickej obce, stal sa mienkotvorným a rešpektovaným médiom. Je mediálnym partnerom popredných slovenských hudobných umeleckých inštitúcií, koncertov, festivalov, kinoprenosov opery a baletu zo svetových operných scén, agentúr a rôznych umelecky hodnotných podujatí.

Prezentujte svoju činnosť a oslovte širokú cieľovú skupinu cez internetový časopis, ktorý:

- má mesačne viac ako 61.000 návštev
- má na facebooku viac ako 7800 fanúšikov cieľovej skupiny opery, operety, klasickej hudby a baletu
- je mienkotvorným populárnym a rešpektovaným médiom v laickej aj odbornej obci
- má na odber pravidelného Newslettera viac ako 2000 mailových kontaktov, medzi ktorými sú okrem čitateľov mienkotvorné médiá, televízie, domáce aj zahraničné cestovné, informačné a umelecké agentúry, školy, rôzne inštitúcie a organizácie, ale aj umelci. Tento počet sa stále zvyšuje.
- je prvý a jediný internetový časopis na slovenskom mediálnom trhu poskytujúci ucelené operné spravodajstvo a publicistiku, ale poskytuje priestor aj pre operetu, klasicкую hudbu a balet. Z pozície svojej jedinečnosti je pri hľadaní informácií o opere vo vyhľadávačoch suverénne na prvých priečkach.
- je mediálnym partnerom profesionálnych slovenských kultúrnych inštitúcií ako napr. Opera SND, Štátna opera v Banskej Bystrici, Slovenská filharmónia, Štátna filharmónia Košice, či Štátny komorný orchester Žilina.
- je mediálnym partnerom vysoko prestížnych koncertov a festivalov ako napr. koncerty Svetových operných hviezd usporadúvané agentúrou Kapos, ale aj iných väčších a menších operných koncertov a koncertov klasickej hudby či festivalov
- Logo Opera Slovakia sa popri mediálnych partnerstvách objavuje aj na plagátoch benefičných, podporných a výchovných koncertov pre deti a mládež, na nástenkách umeleckých škôl a hudobných inštitúcií... je mediálnym partnerom Ligy proti rakovine.
- je sledovaný a monitorovaný v zahraničí, keďže opera je bezbariérový medzinárodný hudobnodramatický žáner a tým pádom sa na rozdiel od iných slovenských portálov vaša organizácia, koncert či iné podujatie zviditeľní aj v zahraničí.
- jeho články sú oficiálnym dokumentačným materiálom archivovaným rôznymi inštitúciami
- je zaradený v databáze médií spoločnosti na monitoring médií Slovakia Online

[www.operaslovakia.sk](http://www.operaslovakia.sk)