

Reklama a inzercia na webe www.operaslovakia.sk (cenník platný od 1. septembra 2019 do 31. augusta 2020)

Produkt cena

PR článok (dodaný objednávateľom)

PR článok je reklamný text promovúci predstavenie, koncert, udalosť, CD, podujatie a pod. pred jeho konaním a je dodaný objednávateľom. Redakcia Opera Slovakia článok zverejní s uvedením ako reklamný článok konkrétneho promotéra.

Bez zverejnenia loga Opera Slovakia na promo materiáloch ako mediálneho partnera.... **100 €**

S uvedením loga Opera Slovakia na promo materiáloch ako mediálneho partnera..... **30 €**

- Článok je zverejnený 14 dní pred podujatím na webe, facebooku OS a v týždennom Newsletteri OS (cca 2000 e-mailových adries, posielený raz do týždňa) je na vyššej pozícii podľa dátumu zverejnenia
- Článok je uvedený ako reklamný článok konkrétneho promotéra.
- PR článok je promovaný v 24 hodinovej reklamnej kampani na FB Opera Slovakia (k dňu 01.09.2019 – **10 689** fanúšikov)

Kombinácia – banner v rotácii bannerov (300x200 – 14 dní) + PR článok (s uvedením loga Opera Slovakia ako mediálneho partnera)..... **80 €**

Kombinácia – banner v rotácii bannerov (300x200 – 14 dní) + PR článok (bez uvedenia loga Opera Slovakia ako mediálneho partnera)..... **145 €**

Benefičný charakter podujatia..... **0 €**

Balíček 10 PR správ bez zverejnenia loga Opera Slovakia na promo materiáloch ako mediálneho partnera..... **800 €**

- Trvá 12 mesiacov od objednania, platba vopred, nevyčerpané PR správy sú neprenosné

Balíček 10 PR správ so zverejnením loga Opera Slovakia na promo materiáloch ako mediálneho partnera..... **200 €**

- Trvá 12 mesiacov od objednania, platba vopred, nevyčerpané PR správy sú neprenosné

Banner 300x200

Umiestnený v rotácii bannerov **60 €**

- každý banner rotuje s max 7 bannermi
- doba zverejnenia 14 dní
- preklik z banneru na link dodaný objednávateľom

Balíček 10 bannerov na 12 mesiacov..... **500 €**

- každý banner rotuje s max 7 bannermi

- bannery z balíčka majú prednosť pred jednorázovo objednanými bannermi (bannerové miesto je tak objednávateľovi zaistené na 12 mesiacov od objednania)
- doba zverejnia na každý banner je 14 dní
- preklik z banneru na link dodaný objednávateľom
- platba vopred
- nevyčerpané bannery sú neprenosné

Statický banner Premium

V balíčku sú 3 ks bannerov 300x200, 300x120 – web, 600x120 Newsletter..... **500 €**

- Bannery sú umiestnené v prvej pozícii + jeden je aj v hlave webu (v mobilnej verzii sa zobrazuje v hornej pozícii), Opera Slovakia, o.z. si uplatňuje prioritné bannerové miesto na inzerciu svojich podujatí.
- doba zverejnia na každý banner je 40 dní
- preklik z banneru na link dodaný objednávateľom
- k banneru je zverejnený PR článok dodaný objednávateľom
- PR článok je promován v týždňovej reklamnej kampani na FB Opera Slovakia (k dňu 01.09.2019 – 10 689 fanúšikov)

Statický banner Medium

V balíčku sú 2 ks bannerov 300x200 - web, 600x120 Newsletter..... **350 €**

- Bannery sú umiestnené v nižšej pozícii (vždy pod bannermi balíčka Premium, či inzerciou podujatí organizovaných Opera Slovakia, o.z.)
- doba zverejnia na každý banner je 40 dní
- preklik z banneru na link dodaný objednávateľom
- k banneru je zverejnený PR článok dodaný objednávateľom
- PR článok je promován v 72 hodinovej reklamnej kampani na FB Opera Slovakia (k dňu 01.09.2019 – 10 689 fanúšikov)

Samostatný statický banner pod každým článkom 800x200..... **200 €**

Súťaž..... **100 €**

Exkluzívny newsletter..... **300 €**

(Rozposlanie exkluzívneho Newsletteru s názvom a samostatným článkom na podujatie)

Názov Newsletteru..... **100 €**

(Rozposlanie jedného týždenného Newsletteru s názvom konkrétneho článku)

Mediálne partnerstvo

Jednorazové – podľa vyššie uvedeného aktuálneho cenníka.

Celoročné mediálne partnerstvá je možné dohodnúť podľa samostatnej dohody.

Je možné dohodnúť exkluzívne celoročné mediálne partnerstvo.

Prečo inzerovať na Opera Slovakia?

Opera Slovakia je občianske združenie, ktorého hlavným cieľom je podpora šírenia slovenskej opernej kultúry na Slovensku a v zahraničí s presahom do iných žánrov klasickej hudby. Prostredníctvom prezentačného internetového časopisu www.operaslovakia.sk, prináša pestrú paletu tém, názorov a pohľadov.

V rámci spravodajstva a publicistiky prezentuje, mapuje a dokumentuje jednotlivé operné sezóny na Slovensku a venuje sa aj významným udalostiam v zahraničí. Časopis spolupracuje s remonovanými autormi, je v širokom povedomí odbornej i laickej obce, stal sa mienkotvorným a rešpektovaným médiom.

Je mediálnym partnerom popredných slovenských hudobných umeleckých inštitúcií, koncertov, festivalov, kinoprenosov opery a baletu zo svetových operných scén, agentúr a rôznych umelecky hodnotných podujatí.

Prezentujte svoju činnosť a oslovte širokú cieľovú skupinu cez internetový časopis, ktorý:

- má mesačne viac ako **61.000** návštev
- má na facebooku viac ako **10 680** fanúšikov cieľovej skupiny opery, operety, klasickej hudby a baletu
- je mienkotvorným populárnym a rešpektovaným médiom v laickej aj odbornej obci
- má na odber pravidelného Newslettera viac ako **2000** e-mailových kontaktov, medzi ktorými sú okrem čitateľov mienkotvorné médiá, televízie, domáce aj zahraničné cestovné, informačné a umelecké agentúry, školy, rôzne inštitúcie a organizácie, ale aj umelci. Tento počet sa stále zvyšuje.
- je prvý a jediný internetový časopis na slovenskom mediálnom trhu poskytujúci ucelené operné spravodajstvo a publicistiku, ale poskytuje priestor aj pre operetu, klasickú hudbu a balet. Z pozície svojej jedinečnosti je pri hľadaní informácií o opere vo vyhľadávačoch suverénne na prvých priečkach.
- je mediálnym partnerom profesionálnych slovenských kultúrnych inštitúcií ako napr. Opera SND, Štátna opera v Banskej Bystrici, Slovenská filharmónia, Štátna filharmónia Košice, či Štátny komorný orchester Žilina.
- je mediálnym partnerom vysoko prestížnych koncertov a festivalov ako napr. koncerty Svetových operných hviezd usporadúvané agentúrou Kapos, ale aj iných väčších a menších operných koncertov a koncertov klasickej hudby či festivalov doma i v zahraničí
- Logo Opera Slovakia sa popri mediálnych partnerstvách objavuje aj na plagátoch benefičných, podporných a výchovných koncertov pre deti a mládež, na nástenkách umeleckých škôl a hudobných inštitúcií... je mediálnym partnerom Ligy proti rakovine.
- je sledovaný a monitorovaný v zahraničí, keďže opera je bezbariérový medzinárodný hudobno-dramatický žáner a tým pádom sa (na rozdiel od iných slovenských portálov) divadlá, organizácie, koncerty či iné podujatia zviditeľní aj v zahraničí.
- jeho články sú oficiálnym dokumentačným materiálom archivovaným rôznymi inštitúciami
- je zaradený v databáze médií spoločnosti na monitoring médií Slovakia Online

www.operaslovakia.sk