

Reklama a inzercia na webe www.operaslovakia.sk

(cenník platný od 1. septembra 2022 do 31. augusta 2023)

Opera Slovakia ponúka možnosť inzerovať projekty z oblasti opery, klasickej hudby, tanečného umenia či crossoverových projektov. Opera Slovakia si uplatňuje právo neprijíť inzerciu ak sa jej obsah nestotožňuje s dramaturgickým zameraním časopisu, alebo ak je bannerové miesto obsadené.

Produkt

cena je výsledná, nie sme platcami DPH

PR článok (dodaný objednávateľom)

PR článok je reklamný text promujúci predstavenie, koncert, udalosť, CD, podujatie a pod. pred jeho konaním a je dodaný objednávateľom. Za jeho obsah aj pútavosť zodpovedá promotér a Opera Slovakia sa nijakým spôsobom nepodieľa na tvorbe PR článkov. Promotér si na Opera Slovakia objednáva nie text, ale priestor na zverejnenie svojho PR článku. Opera Slovakia si vyhradzuje právo nezverejniť PR článok s nevhodným alebo vulgárnym obsahom. Redakcia Opera Slovakia kvôli transparentnosti článok zverejní s uvedením ako PR článok s uvedením konkrétneho objednávateľa. Takto objednaný PR článok môže obsahovať názvy značiek či aktívne preklíky (webstránky, predpredaj vstupeniek a pod.).

Bez zverejnenia loga Opera Slovakia na promo materiáloch ako mediálneho partnera.... **100 €**

S uvedením loga Opera Slovakia na promo materiáloch ako mediálneho partnera..... **30 €**

- PR článok je zverejnený 14 dní pred podujatím na webe OS, facebooku OS a v týždennom Newsletteri OS (cca 2000 e-mailových adries, posielaný raz do týždňa) je na vyššej pozícii (v sekcii reklamných článkov) zaradený podľa dátumu zverejnenia
- PR článok je uvedený ako PR článok s označením objednávateľa.
- PR článok je promováný v 24-hodinovej reklamnej kampani na FB Opera Slovakia (k dňu 22. 9. 2022 – **13 303** sledovateľov)

Kombinácia – banner v rotácii bannerov (300x200 – 14 dní) + 1 PR článok (s uvedením loga Opera Slovakia ako mediálneho partnera)..... **80 €**

Kombinácia – banner v rotácii bannerov (300x200 – 14 dní) + 2 PR články (s uvedením loga Opera Slovakia ako mediálneho partnera)..... **100 €**

Kombinácia – banner v rotácii bannerov (300x200 – 14 dní) + 1 PR článok (bez uvedenia loga Opera Slovakia ako mediálneho partnera)..... **145 €**

Kombinácia – banner v rotácii bannerov (300x200 – 14 dní) + 2 PR články (bez uvedenia loga Opera Slovakia ako mediálneho partnera)..... **230 €**

Benefičný charakter podujatia..... **0 €**

- PR článok je zverejnený 14 dní pred podujatím na webe, facebooku OS a v týždennom Newsletteri OS (cca 2000 e-mailových adries, posielaný raz do týždňa)
- PR článok je uvedený ako reklamný článok konkrétneho promotéra.
- Podmienka, uvedenie loga Opera Slovakia na všetkých promo materiáloch
- Možnosť sponzorovaného príspevku na Facebooku Opera Slovakia podľa dohodnutej sumy zaplatenej promotérom (platba vopred)

Balíček 10 PR článkov bez zverejnenia loga Opera Slovakia na promo materiáloch ako mediálneho partnera..... **800 €**

- Trvá 12 mesiacov od objednania, platba vopred, nevyčerpané PR správy sú neprenosné

Balíček 10 PR článkov so zverejnením loga Opera Slovakia na promo materiáloch ako mediálneho partnera..... **200 €**

- Trvá 12 mesiacov od objednania, platba vopred, nevyčerpané PR správy sú neprenosné

Jednorazové posilnenie konkrétnej kampane o ďalšiu 24-hodinovú reklamnú kampaň na FB Opera Slovakia + 30 €

Banner 300x200

Umiestnený v rotácii bannerov **60 €**

- každý banner rotuje s max 7 bannermi
- doba zverejnia 14 dní
- preklik z banneru na link dodaný objednávateľom

Balíček 10 bannerov na 12 mesiacov..... **500 €**

- každý banner rotuje s max 7 bannermi
- bannery z balíčka majú prednosť pred jednorazovo objednanými bannermi (bannerové miesto je tak objednávateľovi zaistené na 12 mesiacov od objednania)
- doba zverejnia na každý banner je 14 dní
- preklik z banneru na link dodaný objednávateľom
- platba vopred
- nevyčerpané bannery sú neprenosné

Statický banner Premium

V balíčku sú 3 ks bannerov 300x200 – web, 300x120 – web, 600x120 Newsletter a 2ks PR článkov..... **500 €**

- Bannery sú umiestnené v prvej pozícii + jeden je aj v hlave webu (v mobilnej verzii sa zobrazuje na najvyššej pozícii), Opera Slovakia, o.z. si uplatňuje prioritné bannerové miesto na inzerciu svojich podujatí.
- doba zverejnia na každý banner je 40 dní
- preklik z banneru na link dodaný objednávateľom
- k banneru sú zverejnené 2 PR články dodané objednávateľom
- PR články sú zverejnené maximálne 40 dní pred podujatím a to na webe OS, facebooku OS
- PR články sú promované každý jeden v týždňovej reklamnej kampani na FB Opera Slovakia (k dňu 22. 9. 2022 – **13 303** sledovateľov)
- PR článok je zaradený do týždenného Newsletteru (cca 2000 e-mailových adries, posielaný raz do týždňa) je na najvyššej prvej pozícii v hornej sekcii reklamných článkov
- Vizuál produkcie je 2x zverejnený aj v príbehu Facebooku Opera Slovakia

Statický banner Medium

V balíčku sú 2 ks bannerov 300x200 - web, 600x120 Newsletter a 1 ks PR článok..... **350 €**

- Bannery sú umiestnené v druhej pozícii (vždy pod bannermi balíčka Premium, či inzerciou podujatí organizovaných Opera Slovakia, o.z.)
- doba zverejnia na každý banner je 30 dní
- preklik z banneru na link dodaný objednávateľom
- k banneru je zverejnený 1 ks PR článok dodaný objednávateľom
- PR článok je zverejnený maximálne 30 dní pred podujatím a to na webe OS, facebooku OS

- PR článok je promováný v 96-hodinovej reklamnej kampani na FB Opera Slovakia (k dňu 22. 9. 2022 – 13 303 sledovateľov)
- PR článok je zaradený do týždenného Newsletteru (cca 2000 e-mailových adries, posielený raz do týždňa) je na druhej pozícii v hornej sekcii reklamných článkov (vždy pod PR článkami balíčka Premium, či inzerciou podujatí organizovaných Opera Slovakia, o.z.)
- Vizuál produkcie je 1 zverejnený aj v príbehu Facebooku Opera Slovakia

Samostatný statický banner 800x200

- Zobrazený pod každým článkom..... 200 €

Doplnkové PR produkty

Súťaž..... 100 €

Exkluzívny newsletter..... 300 €

(Rozposlanie exkluzívneho Newsletteru s názvom a samostatným článkom na podujatie)

Názov Newsletteru..... 100 €

(Rozposlanie jedného štandardného týždenného Newsletteru s názvom konkrétneho článku, alebo názvom podľa dohody medzi promotérom a Opera Slovakia)

Mediálne partnerstvo

Jednorazové – podľa vyššie uvedeného aktuálneho cenníka.

Celoročné mediálne partnerstvá je možné dohodnúť podľa samostatnej dohody.

Je možné dohodnúť jedno exkluzívne celoročné mediálne partnerstvo.

PR produkty sa nedajú kombinovať a je možné si ich objednať len z možností aktuálnej ponuky.

Súčasťou PR produktov Opera Slovakia nie je publicistika a ani recenzia, ktorá je na Opera Slovakia nezávislá a nedá sa objednať.

Objednávateľ sa zaručuje, že obsah PR textov bude v súlade s Etickým kódexom reklamnej praxe, ktorý vydala Rada pre reklamu. (je k dispozícii na tomto linku <http://www.rpr.sk/sk/eticky-kodex>)

Objednávateľ sa zaručuje, že má vysporiadané autorské práva a licenčné podmienky k textom a fotografiám dodaným k zverejneniu PR produktu.

Objednávateľ týmto udeľuje občianskemu združeniu Opera Slovakia súhlas na publikovanie a šírenie PR článku uverejnenom v internetovom časopise www.operaslovakia.sk a na sociálnych sieťach Opera Slovakia v neobmedzenom rozsahu a na neobmedzený čas. Licencia nie je teritoriálne obmedzená.

Prečo inzerovať na Opera Slovakia?

Opera Slovakia je občianske združenie, ktorého hlavným cieľom je podpora šírenia slovenskej opernej kultúry na Slovensku a v zahraničí s presahom do iných žánrov klasickej hudby. Prostredníctvom prezentačného internetového časopisu www.operaslovakia.sk, prináša pestrú paletu tém, názorov a pohľadov.

V rámci spravodajstva a publicistiky prezentuje, mapuje a dokumentuje jednotlivé operné sezóny na Slovensku a venuje sa aj významným udalostiam v zahraničí. Časopis spolupracuje s remonovanými autormi, je v širokom povedomí odbornej i laickej obce, stal sa mienkotvorným a rešpektovaným médiom.

Je mediálnym partnerom popredných slovenských hudobných umeleckých inštitúcií, koncertov, festivalov, kinoprenosov opery a baletu zo svetových operných scén, agentúr a rôznych umelecky hodnotných podujatí.

Prezentujte svoju činnosť a oslovte širokú cieľovú skupinu cez internetový časopis, ktorý:

- má mesačne viac ako **61.000** návštev
- má na facebooku viac ako **13 300** sledovateľov cieľovej skupiny opery, operety, klasickej hudby a baletu
- je mienkotvorným populárnym a rešpektovaným médiom v laickej aj odbornej obci
- má na odber pravidelného Newslettera viac ako **2000** e-mailových kontaktov, medzi ktorými sú okrem čitateľov mienkotvorné médiá, televízie, domáce aj zahraničné cestovné, informačné a umelecké agentúry, školy, rôzne inštitúcie a organizácie, ale aj umelci. Tento počet sa stále zvyšuje.
- je prvý a jediný internetový časopis na slovenskom mediálnom trhu poskytujúci ucelené operné spravodajstvo a publicistiku, ale poskytuje priestor aj pre operetu, klasickú hudbu a balet. Z pozície svojej jedinečnosti je pri hľadaní informácií o opere vo vyhľadávačoch suverénne na prvých priečkach.
- je mediálnym partnerom profesionálnych slovenských kultúrnych inštitúcií.
- je mediálnym partnerom vysoko prestížnych koncertov a festivalov ako napr. koncerty Svetových operných hviezd usporadúvané agentúrou Kapos, ale aj iných väčších a menších operných koncertov a koncertov klasickej hudby či festivalov doma i v zahraničí
- Logo Opera Slovakia sa popri mediálnych partnerstvách objavuje aj na plagátoch benefičných, podporných a výchovných koncertov pre deti a mládež, na nástenkách umeleckých škôl a hudobných inštitúcií... je mediálnym partnerom Ligy proti rakovine.
- je sledovaný a monitorovaný v zahraničí, keďže opera je bezbariérový medzinárodný hudobno-dramatický umelecký druh a tým pádom sa (na rozdiel od iných slovenských portálov) divadlá, organizácie, či iní producenti či produkty zviditeľnia aj v zahraničí.
- jeho články sú oficiálnym dokumentačným materiálom archivovaným rôznymi inštitúciami
- je zaradený v databáze médií spoločnosti na monitoring médií Slovakia Online.

www.operaslovakia.sk